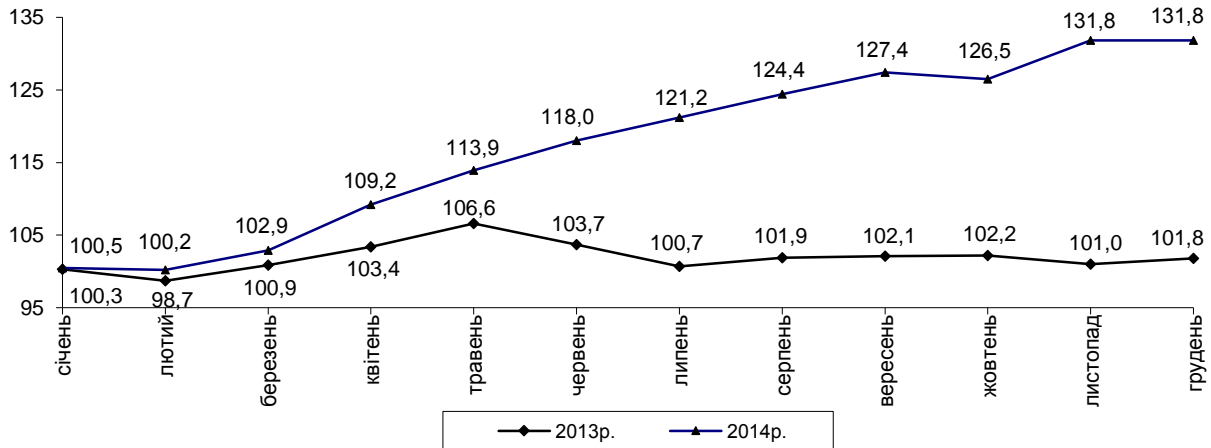


Зміни цін виробників промислової продукції у 2014 році¹

Зростання цін виробників промислової продукції у 2014р. (на 31,8%) значно перевищило відповідний показник 2013р. (на 1,8%).

Індекси цін виробників промислової продукції у 2013–2014 роках
(до грудня попереднього року, %)



Індекс промислової продукції за підсумками 2014р. становив 89,9%, у т.ч. у добувній промисловості і розробленні кар'єрів – 86,3%, переробній – 90,7% та постачанні електроенергії, газу, пари та кондиційованого повітря – 93,4%.

У цілому за рік зростання цін виробників промислової продукції спостерігалось за всіма основними видами діяльності.

Індекси цін виробників промислової продукції

(грудень до грудня попереднього року; відсотків)

| | 2014р. | 2013р. |
|--|--------------|--------------|
| Промисловість | 131,8 | 101,8 |
| Добувна промисловість і розроблення кар'єрів | 124,3 | 105,8 |
| Добування кам'яного вугілля | 136,1 | 97,8 |
| Добування сирової нафти та природного газу | 115,8 | 107,4 |
| Добування металевих руд | 119,9 | 113,6 |
| Переробна промисловість | 134,3 | 99,9 |
| Виробництво харчових продуктів, напоїв та тютюнових виробів | 127,3 | 103,8 |
| Виробництво м'яса та м'ясних продуктів | 131,4 | 98,6 |
| Виробництво молочних продуктів | 109,3 | 115,5 |
| Виробництво хліба, хлібобулочних і борошняних виробів | 126,4 | 103,3 |
| Виробництво цукру | 112,1 | 117,0 |
| Виробництво напоїв | 115,8 | 106,7 |
| Текстильне виробництво, виробництво одягу, шкіри, виробів зі шкіри та інших матеріалів | 123,9 | 101,2 |

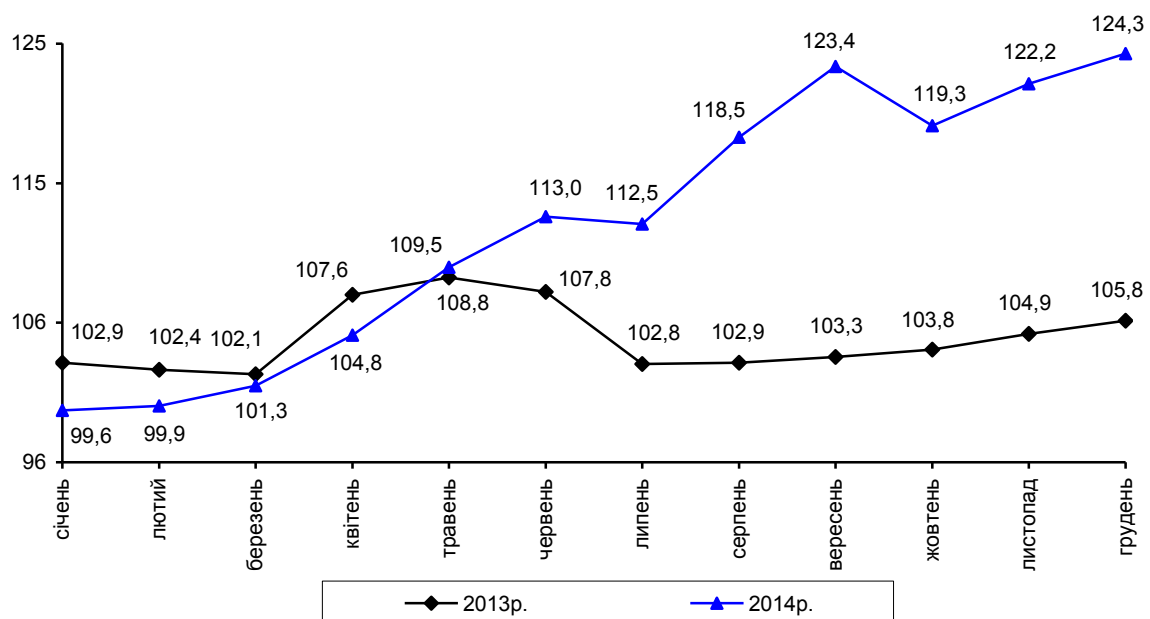
¹ Без урахування тимчасово окупованої території Автономної Республіки Крим і м. Севастополя.

Продовження

| | 2014р. | 2013р. |
|--|--------|--------|
| Виготовлення виробів з деревини, виробництво паперу та поліграфічна діяльність | 136,4 | 101,0 |
| Виробництво коксу та продуктів нафтоперероблення | 150,1 | 99,2 |
| Виробництво коксу та коксопродуктів | 162,2 | 97,8 |
| Виробництво продуктів нафтоперероблення | 140,9 | 100,0 |
| Виробництво хімічних речовин і хімічної продукції | 153,9 | 95,3 |
| Виробництво основних фармацевтичних продуктів і фармацевтичних препаратів | 126,1 | 107,7 |
| Виробництво гумових і пластмасових виробів, іншої неметалевої мінеральної продукції | 124,4 | 100,8 |
| Металургійне виробництво, виробництво готових металевих виробів, крім виробництва машин і устаткування | 152,7 | 97,3 |
| Виробництво комп'ютерів, електронної та оптичної продукції | 121,5 | 102,0 |
| Виробництво електричного устаткування | 125,7 | 100,3 |
| Виробництво машин і устаткування, не віднесених до інших угруповань | 114,0 | 101,4 |
| Виробництво автотранспортних засобів, причепів і напівпричепів та інших транспортних засобів | 109,9 | 94,8 |
| Постачання електроенергії, газу, пари та кондиційованого повітря | 128,5 | 105,2 |

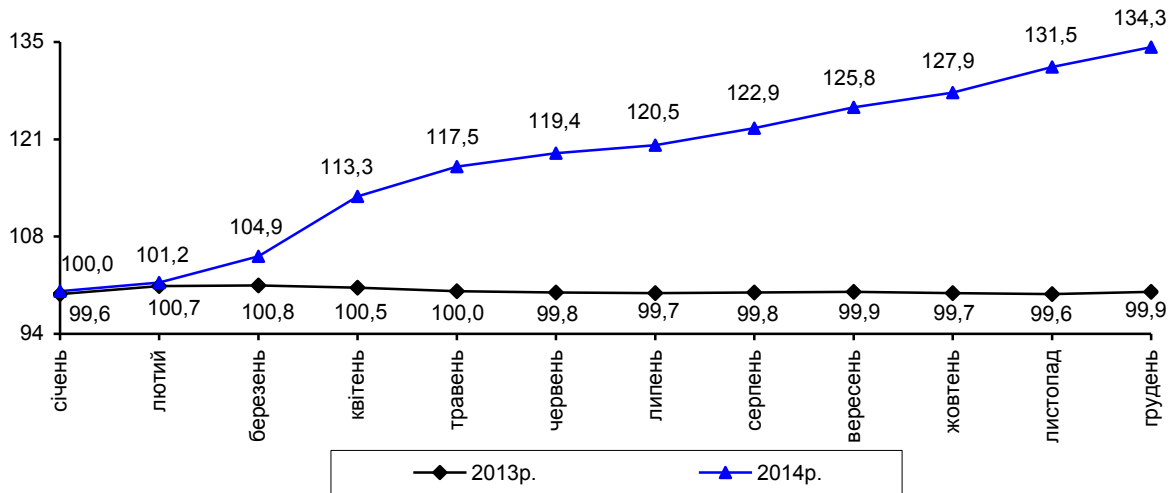
Ціни на продукцію добувної промисловості і розроблення кар'єрів у 2014р. зросли на 24,3%, у т.ч. у добуванні кам'яного вугілля – на 36,1%, природного газу – на 17,4%, каменю, піску та глини – на 16,2%, залізних руд – на 15,0%, сирої нафти – на 14,9%.

Індекси цін виробників у добувній промисловості і розробленні кар'єрів у 2013–2014 роках (до грудня попереднього року, %)



У переробній промисловості, де зосереджено близько 60% усього промислового виробництва, приріст цін за 2014р. склав 34,3% (проти зниження цін на 0,1% у 2013 році).

Індекси цін виробників у переробній промисловості
у 2013–2014 роках
(до грудня попереднього року, %)



У виробництві хімічних речовин і хімічної продукції у 2014р. продукція подорожчала на 53,9%. Зростання цін зафіксовано у виробництві добрив і азотних сполук (на 73,6%), виробництві барвників і пігментів (на 55,2%), виробництві парфумних та косметичних засобів (на 49,9%), виробництві пластмас у первинних формах (на 44,0%), виробництві інших основних органічних хімічних речовин (на 37,6%), виробництві фарб, лаків і подібної продукції, друкарської фарби та мастил (на 36,7%), виробництві інших основних неорганічних хімічних речовин та виробництві промислових газів (на 32,4%).

Індекси цін виробників за окремими видами продукції у виробництві хімічних речовин і хімічної продукції наведено в таблиці.

(грудень до грудня попереднього року; відсотків)

| | 2014р. | 2013р. |
|---|--------|--------|
| Аміак | 182,5 | 69,4 |
| Нітрат амонію | 180,3 | 96,7 |
| Масла та продукти високотемпературної перегонки (дистиляції) смоли кам'яновугільної інші, продукти подібні | 171,1 | 102,0 |
| Сполуки гетероциклічні, н.в.і.у.; кислоти нуклеїнові та їх солі | 166,0 | 100,0 |
| Засоби для гоління; дезодоранти для тіла та антиперспіранти; засоби для прийняття ванн; засоби парфумні, косметичні та туалетні, інші, н.в.і.у. | 152,2 | 100,9 |
| Фарби та лаки на основі акрилових або вінілових полімерів, у водному середовищі | 150,5 | 104,3 |
| Вуглеводні циклічні | 145,8 | 88,0 |

| | Продовження | |
|--|-------------|--------|
| | 2014р. | 2013р. |
| Засоби мийні та засоби для чищення | 136,4 | 103,3 |
| Спирт етиловий неденатурований із вмістом спирту не менше 80 об, % | 110,2 | 109,6 |
| Кисень | 105,6 | 106,4 |

У металургійному виробництві та виробництві готових металевих виробів у 2014р. продукція подорожчала на 52,7%, зокрема, у металургійному виробництві – на 55,0%, у виробництві готових металевих виробів, крім машин і устаткування – на 36,3%.

У виробництві коксу та продуктів нафтоперероблення за 2014р. зростання цін становило 50,1%, у т.ч. у виробництві коксу та коксопродуктів – 62,2%, продуктів нафтоперероблення – 40,9%.

Індекси цін виробників за окремими видами продукції у виробництві коксу та продуктів нафтоперероблення наведено в таблиці.

| | (грудень до грудня попереднього року; відсотків) | |
|---|--|--------|
| | 2014р. | 2013р. |
| Кокс і напівкокс із вугілля кам'яного, вугілля бурого та торфу; вугілля ретортне | 164,1 | 97,7 |
| Газойлі (паливо дизельне) | 146,1 | 97,6 |
| Бітум нафтовий дорожній | 143,8 | 101,7 |
| Оливи та мастила нафтові; дистилати нафтові важкі, н.в.і.у. | 134,9 | 97,9 |
| Мазути паливні важкі, н.в.і.у. | 121,9 | 102,1 |

У виготовленні виробів з деревини, виробництві паперу та поліграфічній діяльності ціни зросли на 36,4%. Так, на підприємствах з оброблення деревини та виготовлення виробів з деревини та корка, крім меблів; виготовленні виробів із соломки та рослинних матеріалів для плетіння підвищення цін склало 31,0%, зокрема, у лісопильному та стругальному виробництві – 40,1%, виготовленні виробів з деревини, корка, соломки та рослинних матеріалів для плетіння – 28,0%. У виробництві паперу та паперових виробів продукція подорожчала на 42,5%, у т.ч. у виробництві паперу та картону – на 46,0%, виготовленні виробів з паперу та картону – на 41,6%. У поліграфічній діяльності, тиражуванні записаної інформації ціни зросли на 30,8%.

У виробництві основних фармацевтичних продуктів і фармацевтичних препаратів відбулося підвищення цін на 26,1% в основному за рахунок подорожчання продукції у виробництві фармацевтичних препаратів і матеріалів (на 26,8%). Крім того, на 18,8% зросли ціни у виробництві основних фармацевтичних продуктів.

Індекси цін виробників за окремими видами продукції у виробництві основних фармацевтичних продуктів і фармацевтичних препаратів наведено в таблиці.

(грудень до грудня попереднього року; відсотків)

| | 2014р. | 2013р. |
|--|--------|--------|
| Провітаміни, вітаміни та їхні похідні | 144,3 | 114,0 |
| Матеріали перев'язувальні клейкі, кетгут і матеріали подібні; аптечки першої допомоги та сумки санітарні | 125,5 | 97,3 |
| Препарати лікарські, що містять пеніцилін та інші антибіотики | 123,0 | 109,9 |
| Антибіотики | 122,3 | 67,3 |
| Препарати лікарські, що містять гормони і не містять антибіотики | 95,6 | 103,6 |

Приріст цін у виробництві гумових і пластмасових виробів, іншої неметалевої мінеральної продукції становив 24,4%, у т.ч. у виробництві гумових і пластмасових виробів – 39,8%, виробництві іншої неметалевої мінеральної продукції – 15,7%.

Індекси цін виробників за окремими видами товарів у виробництві гумових і пластмасових виробів, іншої неметалевої мінеральної продукції наведено в таблиці.

(грудень до грудня попереднього року; відсотків)

| | 2014р. | 2013р. |
|---|--------|--------|
| Плити, листи, плівка, фольга і стрічки, з пластмас, неармовані або нез'єднані з іншими матеріалами | 159,8 | 102,2 |
| Вироби санітарно-технічні керамічні | 147,8 | 102,7 |
| Вікна та їх рами, двері та їх коробки і пороги, віконниці та жалюзі, вироби подібні та їх частини, з пластмас | 140,4 | 100,7 |
| Цегла, блоки і плитки, вогнетривкі та вироби вогнетривкі керамічні будівельні подібні, крім виробів з борошна кам'яного кремнеземистого чи ґрунтів діатомітових | 132,8 | 107,0 |
| Гума невулканізована та вироби з неї; гума вулканізована, крім гуми твердої, у вигляді ниток, корду, пластин, листів, стрічок, прутків і профілів | 124,2 | 98,2 |
| Мішки та пакети (у т.ч. конусоподібні), з полімерів етилену | 121,7 | 100,8 |
| Пляшки, банки, флакони та тара інша, зі скла, крім ампул; пробки, кришки та засоби для закупорювання інші, зі скла | 119,2 | 101,0 |
| Цегла невогнетривка керамічна будівельна, блоки для підлоги, плитки несучі або заповнювальні та вироби керамічні невогнетривкі подібні | 117,4 | 102,5 |
| Плитки та плити, керамічні | 114,8 | 101,1 |
| Черепиця, плитки, плити, цегла та вироби подібні з цементу, бетону або каменю штучного | 114,7 | 100,5 |
| Вироби з гуми вулканізованої інші, н.в.і.у.; гума тверда в усіх формах та вироби з неї; покриття для підлоги та килимки, з гуми вулканізованої поруватої | 114,3 | 107,8 |
| Портландцемент, цемент глиноземистий, цемент безклінкерний шлаковий і цементи гідравлічні подібні | 107,5 | 100,6 |
| Елементи конструкцій збірні для будівництва з цементу, бетону або каменю штучного | 105,6 | 100,7 |
| Вироби з асфальту або матеріалів подібних | 105,1 | 99,8 |

У текстильному виробництві, виробництві одягу, шкіри, виробів зі шкіри та інших матеріалів підвищення цін склало 23,9%. На величину показника вплинуло подорожчання у текстильному виробництві (на 35,8%), виробництві шкіри, виробів зі шкіри та інших матеріалів (на 28,8%), виробництві одягу (на 10,0%). Зокрема, у дубленні шкур і оздобленні шкіри, вичинці та фарбуванні хутра ціни зросли на 52,0%, ткацькому виробництві – на 48,1%, виробництві інших текстильних виробів – на 32,9%, взуття – на 22,3%, трикотажного та в'язаного одягу – на 22,1%, виробництві одягу, крім хутряного – на 8,5%.

Продукція підприємств із виробництва харчових продуктів, напоїв та тютюнових виробів у 2014р. подорожчала на 27,3%. При цьому у виробництві олії та тваринних жирів ціни зросли на 60,0%, переробленні та консервуванні риби, ракоподібних і молюсків – на 58,5%, виробництві чаю та кави – на 55,3%, продуктів борошномельно-круп'яної промисловості – на 48,1%, какао, шоколаду та цукрових кондитерських виробів – на 31,8%, м'яса та м'ясних продуктів – на 31,4%, готових кормів для тварин – на 30,8%, прянощів і приправ – на 29,1%, хліба, хлібобулочних і борошняних виробів – на 26,4%, переробленні та консервуванні фруктів і овочів – на 18,3%, виробництві тютюнових виробів – на 16,7%, напоїв – на 15,8%, цукру – на 12,1%, молочних продуктів – на 9,3%.

Індекси цін виробників за окремими видами товарів у виробництві харчових продуктів, напоїв наведено в таблиці.

(грудень до грудня попереднього року; відсотків)

| | 2014р. | 2013р. |
|---|--------|--------|
| Крупи гречані | 220,5 | 81,6 |
| Борошно пшеничне чи пшенично-житне | 142,6 | 91,4 |
| М'ясо свійської птиці свіже чи охолоджене | 135,0 | 92,9 |
| Вироби макаронні, локшина та вироби борошняні подібні | 132,9 | 104,8 |
| Хліб пшеничний | 131,4 | 104,8 |
| Води натуральні мінеральні негазовані | 128,1 | 101,1 |
| Вироби кондитерські цукрові (у т.ч. шоколад білий), що не містять какао | 126,2 | 101,9 |
| Пиво | 123,9 | 112,1 |
| Води натуральні мінеральні газовані | 120,1 | 101,2 |
| Горілка з вмістом спирту менше 45,4% | 115,5 | 103,4 |
| Молоко рідке оброблене | 114,3 | 113,1 |
| Безалкогольні напої інші | 113,4 | 102,3 |
| Цукор білий кристалічний | 112,1 | 117,0 |
| Сметана | 111,3 | 106,6 |
| Сири тверді | 103,0 | 119,3 |
| Масло вершкове | 103,0 | 117,1 |

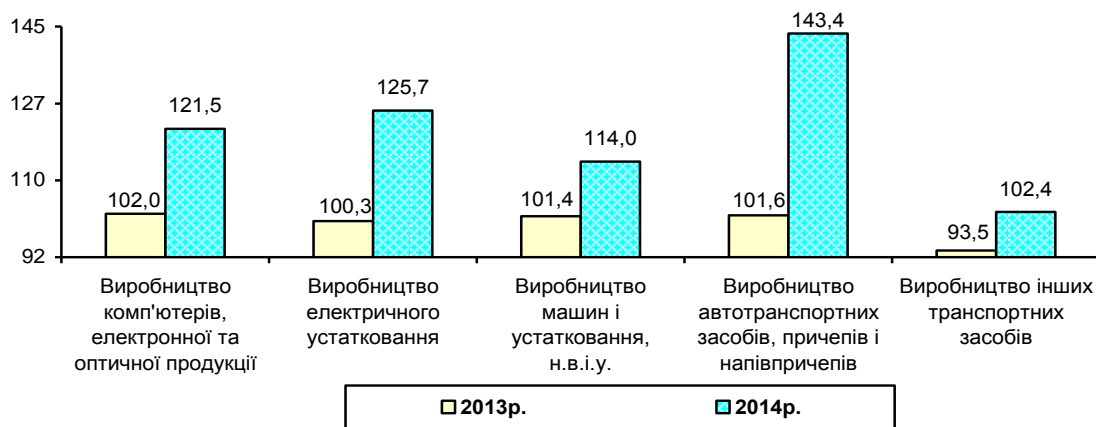
У виробництві електричного устаткування відбулося зростання цін на 25,7%, зокрема, у виробництві проводів, кабелів і електромонтажних пристроїв продукція подорожчала на 54,6%, іншого електричного устаткування – на 39,0%, батарей і акумуляторів – на 38,9%, побутових приладів – на 35,7%, електричного освітлювального устаткування – на 32,0%.

У виробництві комп'ютерів, електронної та оптичної продукції у 2014р. ціни зросли на 21,5%. Найбільше підвищилися ціни на підприємствах з виробництва електронної апаратури побутового призначення для приймання, записування та відтворення звуку й зображення (на 55,3%), обладнання зв'язку (на 19,0%), інструментів і обладнання для вимірювання, дослідження та навігації (на 18,7%).

На підприємствах з виробництва машин і устаткування, не віднесених до інших угруповань, продукція подорожчала на 14,0%, зокрема, у виробництві машин і устаткування для сільського та лісового господарства – на 30,1%, інших машин і устаткування спеціального призначення – на 13,9%, загального призначення – на 13,5%, металообробних машин і верстатів – на 13,3%.

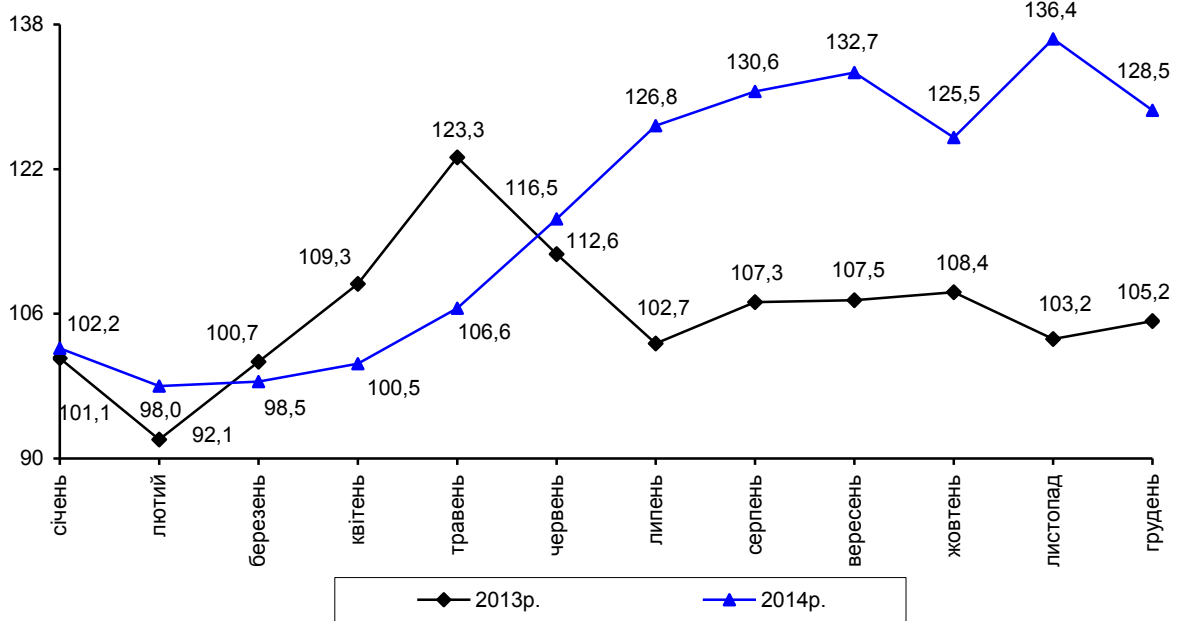
На підприємствах з виробництва автотранспортних засобів, причепів і напівпричепів та інших транспортних засобів відбулося підвищення цін на 9,9%, у т.ч. у виробництві вузлів деталей і приладдя для автотранспортних засобів – на 51,0%, автотранспортних засобів – на 41,7%, кузовів для автотранспортних засобів, причепів і напівпричепів – на 20,7%.

Індекси цін виробників у машинобудуванні у 2013–2014 роках
(грудень до грудня попереднього року, %)



У постачанні електроенергії, газу, пари та кондиційованого повітря у 2014р. тарифи зросли на 28,5%, у т.ч. на теплоенергію – на 42,1%, електроенергію – на 27,3%.

Індекси цін виробників у постачанні електроенергії, газу, пари та кондиційованого повітря у 2013–2014 роках
(до грудня попереднього року, %)



Підсумовуючи викладене, слід зазначити, що у 2014р. основними інфляційними чинниками у виробничій сфері було підвищення цін на сировину, паливно-мастильні матеріали, енергоносії, цін реалізації сільськогосподарської продукції, а також девальвація гривні та коливання світових цін на метал і продукцію нафтопереробки.

Істратенко К. В., тел.: 234–95–48